

# ¿Valuación? Valoración ! de Ideas

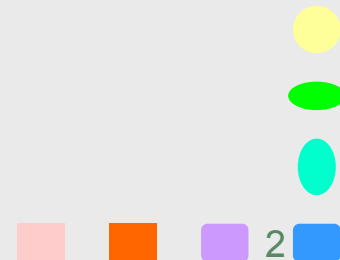


Version 1.1



# ¿Que hacer cuando un empleado nos sorprende con una idea?

- 1. Sonría - ¿Qué le importa?**
- 2. Imagínese las repercusiones positivas, si la idea funciona.**
- 3. Acción:**
  - **Envíe a profundizar en la idea.**
  - **Valúela**



## Factores a analizar...

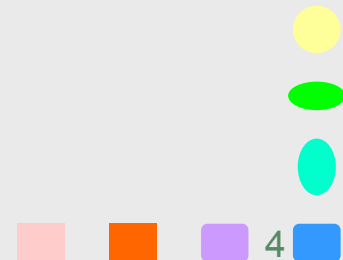
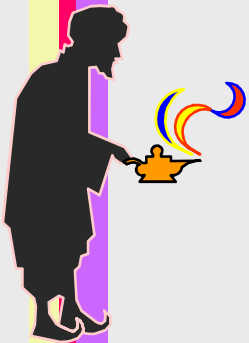
- 1. Grupos de Interés**
- 2. Necesidad**
- 3. Recepción del Mercado**
- 4. Sociales**
- 5. Competitivos**
- 6. Tecnológicos** (no tan lógicos - deslumbre Tec)
- 7. Rentabilidad**



## Factores a analizar...1

### 1. Grupos de Interés

- **¿Quiénes son los más importantes?**
- **¿Cómo van a reaccionar?**
- **¿Qué van a pensar de nosotros?**



## Factores a analizar...2

### 2. Necesidad

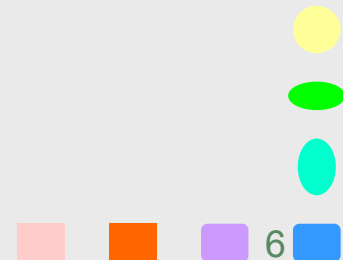
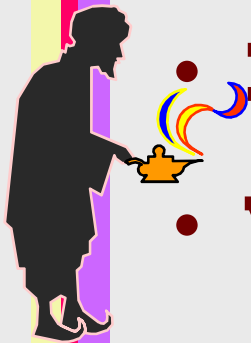
- **Tamaño/Capacidad adquisitiva del Mercado**
- **Tendencias de Demanda**
- **¿Demanda Estable?**
- **Ciclo de vida del producto/servicio**
- **Matriz de Necesidades**



## Factores a analizar...3

### 3. Recepción del Mercado

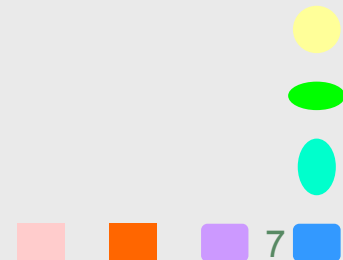
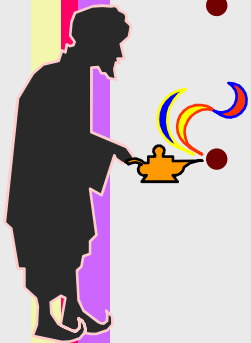
- **¿Nuevo vector o existente?**
- **Comodidad de uso**
- **Compatibilidad con existentes**
- **Dependencia**
- **Prod./Serv. Periféricos**
- **Visibilidad**
- **Mantenimiento**



## Factores a analizar...4

### 4. Sociales

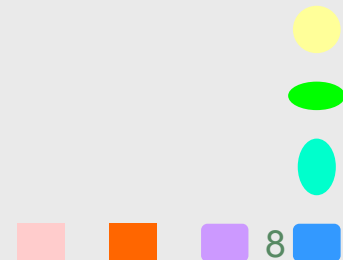
- **Seguridad**
- **Legalidad**
- **Sustentabilidad**
- **Proyecciones a la comunidad**
- **Medio Ambiente**



## Factores a analizar...5

### 5. Competitivos

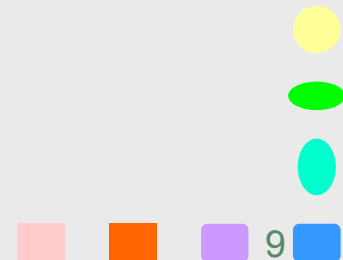
- **Reacción de la competencia**
- **Prod./Serv. Competidor**
- **Valor agregado al Cliente**
- **Atractivo**
- **Precio**
- **Protección (Patente, ley, secreto)**



## Factores a analizar...6

### 6. Tecnológicos

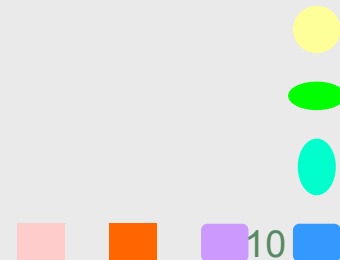
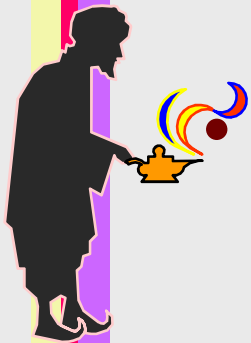
- **Factibilidad**
- **Funcionalidad**
- **Producción**
- **Etapa de desarrollo** (idea, concepto, prototipo, en masa)



## Factores a analizar...último

### 7. Empresariales

- **Competencias Esenciales**  
(compatibilidad con existentes y/o desarrollo de nuevas)
- **Estrategia**
- **Inversión necesaria**
- **Rentabilidad**



# Análisis de Riesgos/Impacto

Descripción	Prob.	Impac	Acciones Correctivas
Dificultad para reclutar experiencia necesaria	Baja 1	Muy alto 3	Delegar, tercerizar.
La solución tecnológica no da resultado	Mediana	Alto	Proceder previamente con un proyecto piloto. Extensiva experimentación
Necesidad de fondos adicionales	Certeza 3	Mediano 2	Transparencia desde el principio. Reclutar fondos en paralelo.

