

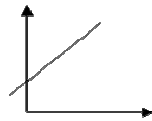
Fórmula de Innovación

PI - Potencial de Innovación

$$PI = \left[C + \left[\left(\sqrt[2]{I} \right) \left(E^2 \right) \right] + \left[\frac{(G) + (O)}{T} \right] \right] [M]$$

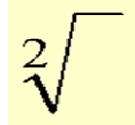
C = Cliente

- ✓ Diseño Empático
- ✓ Conocimiento+Interacción



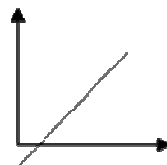
I = Individu@

- ✓ Inteligencia?
- ✓ Creatividad



G = Gerencia

- ✓ Campeones
- ✓ Recursos
- ✓ Toma de Riesgos



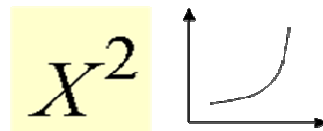
M = Mercado

- ✓ Diseño Dominante
- ✓ Timing



G = Equipo

- ✓ Abrasion Creativa
- ✓ Suma Infinita
- ✓ Autorizacion



O = Organizacion

- ✓ Cultura - Flexisten
- ✓ Legitimidad
- ✓ Apoyo
- ✓ Capital Social
- ✓ Capital Humano
- ✓ Diseño

